

# 臺中市政府地方稅務局主管110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府地方稅務局	地方稅、本局活動及服務措施等相關議題	平面媒體	110年9月(24次)	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務企劃服務	8,000	臺灣時報股份有限公司	基於租稅宣導之目的及配合民眾閱報習慣，本局於報社開闢專欄發布新聞，以加強宣導租稅常識、新頒法令及本局便民措施。	台灣時報	1. 本案新聞刊登以3個月為1期，每期至少刊登54則新聞。 2. 分4期付款，每期8,000元，於每期完成後付款。
臺中市政府地方稅務局	地方稅、本局活動及服務措施等相關議題	平面媒體	110年9月(8次)	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務企劃服務	8,000	民眾傳播事業股份有限公司	基於租稅宣導之目的及配合民眾閱報習慣，本局於報社開闢專欄發布新聞，以加強宣導租稅常識、新頒法令及本局便民措施。	民眾日報	1. 本案新聞刊登以3個月為1期，每期至少刊登54則新聞。 2. 分4期付款，每期8,000元，於每期完成後付款。
臺中市政府地方稅務局	地方稅、本局活動及服務措施等相關議題	平面媒體	110年9月(50次)	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務企劃服務	8,000	台灣新生報業股份有限公司	基於租稅宣導之目的及配合民眾閱報習慣，本局於報社開闢專欄發布新聞，以加強宣導租稅常識、新頒法令及本局便民措施。	台灣新生報	1. 本案新聞刊登以3個月為1期，每期至少刊登54則新聞。 2. 分4期付款，每期8,000元，於每期完成後付款。
臺中市政府地方稅務局	地價稅優惠稅率及減免稅地申請	電視媒體	110年9月(219次)	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務企劃服務	14,500	群健有線電視股份有限公司	透過電視媒體傳遞重要節稅措施，減少徵納雙方爭議。	群健有線電視	本案電視廣告年度總計至少600檔次，分4期執行、付款，每期14,500元。
臺中市政府地方稅務局	地方稅、本局活動或服務措施等相關議題	廣播媒體	110年9月(20次)	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務企劃服務	0	中台灣廣播電台股份有限公司	透過廣播媒體傳遞地方稅、本局活動及服務措施等相關議題，以提升稅務宣導資訊曝光率。	中台灣廣播電台股份有限公司	1. 本案廣播託播年度總計72次。 2. 完成後，於12月付款99,000元。
臺中市政府地方稅務局	地方稅、本局活動或服務措施等相關議題	廣播媒體	110年9月(52次)	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務企劃服務	0	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺	透過廣播媒體傳遞地方稅、本局活動及服務措施等相關議題，以提升稅務宣導資訊曝光率。	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺	1. 本案廣播託播年度總計310次。 2. 完成後，於12月付款80,000元。

**填表說明：**

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**